

KI: Automatisierung 4.0

Unternehmen unterschiedlicher Branchen nutzen KI-Anwendungen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit durch Innovationen und Automatisierung zu stärken. Doch welche Anwendungen sind sinnvoll und wie lassen sie sich umsetzen? CONSILIO zeigt auf den DSAG-Technologietagen drei Prototypen.

Laut einer Mitteilung von McKinsey im November 2023 hat sich seit 2004 die Anzahl der offenen Positionen in Deutschlands Organisationen im Jahresdurchschnitt vervierfacht. Die frühzeitige Einführung von Künstlicher Intelligenz (KI/AI) kann diesem Trend entgegenwirken und Deutschlands Wettbewerbsfähigkeit erhöhen – meinen die Experten. Vor allem das Automatisierungs- und Innovationspotenzial hat laut den Vorhersagen einen positiven Einfluss auf die Produktivität, die dadurch bis 2040 insgesamt um 18 Prozent schneller wächst als ohne Künstliche Intelligenz und damit die Wettbewerbsposition Deutschlands erheblich verbessern kann.

Auch die Experten von CONSILIO beschäftigen sich seit der ersten Stunde mit Künstlicher Intelligenz im SAP-Umfeld. Das unabhängige Münchener Beratungsunternehmen CONSILIO ist Experte für die Optimierung von Prozessen, die Realisierung von zukunftsweisenden Lösungen für Finance, Sales, Produktion und Logistik sowie die Transformation von integrierten SAP-Anwendungen nach S/4HANA.

Die Spezialisten haben drei Felder ausgemacht, in denen Unternehmen erheblich durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz profitieren. So eignet sich die Bilderkennung-KI beispielsweise hervorragend für die Qualitätskontrolle in der Produktion. Eine Generative-KI hingegen kann die interne IT durch den Zugriff auf die Knowledge-Base bei Systemkonfigurationen assistieren und Texterkennungs-KI ist prädestiniert dafür, den Vertrieb bei Routineaufgaben erheblich zu entlasten. Auf den Technologietagen präsentiert CONSILIO die drei Prototypen live vor Ort, wobei die Texterkennungs-KI im Mittelpunkt steht, da sie für Unternehmen aller Branchen relevant ist.

Von der Bestellanforderung zum Auftrag
Jeder im Unternehmen weiß, wie eine Bestellung abläuft: Es kommt eine Mail mit einer Anforderung an, die ein Mitarbeiter bearbeitet und dann in einen Auftrag umwandelt.



In Zeiten des Fachkräftemangels binden Routineaufgaben wie die Eingabe des Namens, der bestellten Produkte usw. wertvolle Ressourcen des Mitarbeiters. Künstliche Intelligenz kann in diesen Situationen die Mitarbeiter entlasten.

Die Lösung im Detail

So geht's: Die E-Mail mit einer Bestellung kommt im Unternehmens-Postfach an. Ein Programm wird von einem Job in einer definierten Zeitspanne ausgelöst und liest den Text neuer, ungelesener E-Mails. Die Inhalte werden an die Künstliche Intelligenz geschickt. Anhand der Struktur und des Trainings erkennt die KI den Bestelltyp, Bestellmenge sowie den Besteller und sendet die Infos zurück an das Programm. Dieses gleicht die Werte mit den Stammdaten des Unternehmens ab – also, ob es einen Businesspartner und das Material aus der Bestellung gibt, um einen Auftrag zu erstellen. Ist die Prüfung erfolgreich, wird die Sales Order angelegt. Die Automatisierung via KI erfordert in der Regel einen Reife- bzw. Lernprozess, es bietet sich daher an, im ersten Schritt die Ergebnisse der Prozessautomatisierung zumindest stichprobenmäßig zu kontrollieren. Die CONSILIO-Lösung hat dafür eine Funktion parat, die die Daten temporär für eine manuelle Validierung zwischenspeichert. Anwender sind dadurch in der Lage, nach der Prüfung den sprichwörtlichen „Haken“ zu

setzen und so den Prozess auf den weiteren Weg zu schicken.

Fazit

Künstliche Intelligenz kann den Fachkräftemangel zwar nicht beseitigen, doch abmildern, indem sie Mitarbeitern Routineaufgaben abnimmt, damit sie sich wertschöpfenden Aufgaben widmen können. CONSILIO hat dafür drei Lösungsansätze kreiert, die sich auf alle Fachbereiche im Unternehmen anpassen lassen.

Interessierte Besucher der DSAG-Technologietage können am Stand von CONSILIO den Workflow der Texterkennung-KI-Lösung live ausprobieren, in dem aus einer BANF ein Auftrag wird. Auch für die beiden anderen KI-Versionen (Bilderkennung und Generativ) sind Experten vor Ort, die Einblicke in die neuen Technologien geben.

CONSILIO

Consilio GmbH

Anschrift:

Einsteinring 22

D-85609 Aschheim/Dornach

Telefon: +49 (0) 89/96 05 75-0

E-Mail: info@consilio-gmbh.de

Internet: www.consilio-gmbh.de