



**EHYMER**

## IBP EVALUIERUNG UND PROTOTYP

Kurz gefasst...

### Highlights der Implementierung

- Transparenz im Planungs- und Auftragsabwicklungsprozess

- Integration der Mengenplanung in die Auftragsbestätigung über AATP
- Basis für Prozessinnovationen und Neuerungen in nachfolgenden Schritten



**100**

Jahre innovative  
Lösungen



**5**

Produktionsländer



**6.400+**

Mitarbeiter



**2,3 Mrd.**

Umsatz

## HERAUSFORDERUNG

- Rollierende Absatz- und Programmplanung für Fahrzeuge über 24 Monate
- Berücksichtigung Kapazitätsrestriktionen und Vertriebsanforderungen durch konfigurierbare kundenindividuelle Produkte
- Starke saisonale Schwankungen, Vertrieb und Produktion nicht synchron
- Variable Zuordnung von Produkten auf Lokationen, Ressourcen, Typfamilien

## PROJEKTZIELE

- Ablösung der bestehenden Excel-Lösungen, einheitliche Datenbasis
- Integration in Auftragsabwicklungsprozess und Anbindung von Händlern zur Auftragsabwicklung
- Anbindung S/4HANA mit embedded PP/DS und VMS & Dealerportal



„Im Rahmen eines Proof-of-Concept wurden die Module SAP IBP for Demand und IBP for Response and Supply als Lösung für die Absatz- und Programmplanung für Fahrzeuge unter Berücksichtigung von Vertriebs-, Produktions- und Kapazitätsrestriktionen sowie zur Vorschau für Lieferanten evaluiert.

CONSILIO hat hierzu die Anforderung anhand eines Prototyps abgeglichen und einen Vergleich von Lösungsalternativen mit wirtschaftlicher Betrachtung erstellt.“

Jochen Hein, Geschäftsführer,  
HYMER GmbH & Co. KG



## Hymer GmbH & Co. KG

- Branche: Automotive
- Geschäftsfeld: Hersteller von Wohnmobilen und Wohnwagen in Europa. Zum Konzern gehören neben der Ursprungsmarke Hymer unter anderem auch Bürstner und Dethleffs.
- Umsatz: 2,3 Mrd. EUR (2018)
- Mitarbeiter: 6.400 (2018)
- Web: [www.hymer.com](http://www.hymer.com)
- Lösung: **SAP S/4HANA 1709**  
**IBP Demand, Response & Supply**
- Implementierungspartner: CONSILIO GmbH



## WAS HABEN INTELLIGENTE UND ELEGANTE LÖSUNGEN GEMEINSAM? SIE SIND EINFACH.

Wie das in Ihrem Fall aussehen kann, finden wir gerne gemeinsam heraus. **Was wollen Sie optimieren? >**