CONSILIO

# EINFÜHRUNG DER SAP-CLOUD-LÖSUNG INTEGRATED BUSINESS PLANNING (IBP)

Transparenz über Bedarf, Bestände und Kapazitäten entlang der Supply-Chain

**100 %**
In Time, Budget & in Scope

**80**
User

**6**
Länder

**5**
Werke

## Kurz gefasst...

**Highlights der Implementierung**

- Deutlich erhöhte Transparenz entlang der gesamten Supply Chain
- Gruppenweit passgenaue Reaktion auf veränderte Marktsituationen
- Moderne Planungsalgorithmen und verbesserte Systemunterstützung der Planer
- Kosteneinsparung durch weniger Fehlplanungen und nicht genutzte Chancen
- Erfolgreiches Implementierungsprojekt trotz 100 Prozent Remote-Arbeit

## AUSGANGSSITUATION

Im Rahmen der Digitalisierungsstrategie hatte sich TEEKANNE dazu entschlossen, die Planungssoftware SAP IBP einzuführen. Mit ihr wollte das Unternehmen bestehende Prozesse verbessern und weitere strategische Potenziale erschließen, um für mehr Transparenz in der gruppenweiten Supply Chain zu sorgen. Gesamtverantwortliche für das Projekt waren Harald Liedtke, Leiter Digitale Transformation (CIO) bei TEEKANNE und Christoph Habla, Head of IBP bei CONSILIO.

## HERAUSFORDERUNG

Das Thema Supply Chain Planning ist durch die Vernetzung von Vertrieb, Produktion und Einkauf ein Paradebeispiel für ein abteilungs- und standortübergreifendes Zusammenwirken mit großen Änderungen an den bisherigen Abläufen. Die beteiligten Fachbereiche und ihre Planungsthemen werden über das zentrale Tool IBP mit einer einheitlichen Datenbasis im Sinne des Single Point of Truth zusammengeführt. Das Change- und Erwartungsmanagement werden in solchen Projekten regelmäßig unterschätzt und binden einen Großteil der internen Ressourcen.

## PROJEKTZIELE

- Effizienterer Planungsprozess mit besseren Ergebnissen, schnelleren Abläufen und verbesserter Nutzung verfügbarer Ressourcen
- Mehr Transparenz in der gruppenweiten Supply Chain
- Mehr Flexibilität bei der passgenauen Reaktion auf veränderte Marktsituationen
- Verbesserung der Zukunftsfähigkeit der Prozesse und Erschließung weiterer strategischer Potenziale der Digitalisierung
- Umstellung des Unternehmens auf eine zentrale Supply-Chain-Planung in SAP IBP innerhalb von zwei Jahren

> Mit der Einführung von Integrated Business Planning wollen wir die Zukunftsfähigkeit unserer Prozesse verbessern und weitere strategische Potenziale der Digitalisierung erschließen. Bei der Partnersuche überzeugte uns CONSILIO durch die ausgewiesene Expertise im Bereich Supply Chain Management und ein sehr schlüssiges Gesamtkonzept.
>
> Axel Schuster,
> Leiter Vertriebsinnendienst und
> IBP-Projektmanager
> TEEKANNE GmbH & Co. KG

## PROJEKTABLAUF

Das Projekt wurde in zwei Wellen implementiert: In der ersten Welle lag der Fokus auf der Supply-Planung des Produktionsnetzwerks für die Endprodukte. Die Produkt-Vorstufen waren zu diesem Zeitpunkt ebenso wenig integriert, wie das Demand Planning, das noch über das Non-SAP-System TIA abgebildet wurde.

Die Supply-Planung des Produktionsnetzwerks umfasst europaweit sieben Werke, bei denen neben der Produktion und Distribution auch die Kapazität geplant werden sollte. Sie findet einmal im Monat statt und unterstützt den S&OP-Prozess.

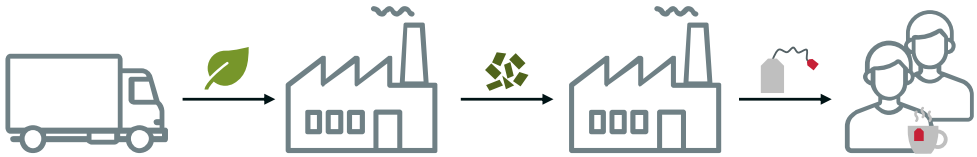
Die Ergebnisse der Supply-Planung werden ins ERP als Planprimärbedarfe zurückgespielt und bilden die Basis für den MRP-Lauf und die Feinplanung.

Diese Werte beschreiben für eine Zeitspanne von 18 Monaten, welche Endprodukte in welchem Werk, in welchen Mengen und in welchem Monat produziert werden sollen. Damit handelt es sich bei diesen Daten um einen Constrained Forecast – also ein realistisches Produktionsprogramm, das auf den operativen Möglichkeiten des Unternehmens basiert.

In der zweiten Welle kamen die Produktvorstufen hinzu. Zudem sollte das Demand Planning mit dem externen System TIA durch IBP abgelöst werden. Das Demand Planning wird bei TEEKANNE in den einzelnen Ländern für die Endprodukte durchgeführt. Neben statistischen Prognosen und Kunden-Forecasts fließen hier auch die Planungen von Key-Accountmanagern sowie die Budget-Planung ein.

Unterfüttert wird die Planung mit IBP durch Daten aus dem SD, das alle Preise und Konditionen sowie die Kundenhierarchie bereitstellt. So lässt sich eine realistische Preisfindung umsetzen und mittels Disaggregation aus den Umsätzen die benötigten Mengen pro Werk und Material bestimmen.

> TEEKANNE erhält mit der Einführung von SAP IBP den Zugriff auf innovative IT-Planungswerkzeuge für Produktion, Distribution und Beschaffung, mit denen sich künftige Herausforderungen erfolgreich bewältigen lassen.
>
> Christoph Habla,
> Leitung IBP,
> CONSILIO GmbH



IBP for Demand

IBP for S&OP

IBP for Response & Supply

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Welle 1 | | | Response & Supply | |
| | | | S&OP | |
| Welle 2 | Integration Lieferanten | Integration Halbfertigware | Integration Feinplanung | Demand |

**IBP-Einführung:** In zwei Wellen implementierte TEEKANNE zusammen mit CONSILIO seine neue ganzheitliche Planung von Produktion, Distribution und Beschaffung.

## FAZIT

Die Einführung von SAP IBP garantiert TEEKANNE neben deutlich erhöhter Transparenz entlang der gesamten Supply Chain gruppenweit mehr Flexibilität bei der passgenauen Reaktion auf veränderte Marktsituationen.

Moderne Planungsalgorithmen und eine verbesserte Systemunterstützung der Planer ermöglichen einen effizienten Planungsprozess mit besseren Ergebnissen, schnelleren Abläufen und einer verbesserten Nutzung der verfügbaren Ressourcen.

Dadurch werden auch Kosten durch Fehlplanungen oder nicht genutzte Chancen vermieden. Damit ist TEEKANNE für künftige Herausforderungen bestens gewappnet.

## TEEKANNE GmbH & Co. KG

- Branche: Lebensmittelbranche
- Profil: TEEKANNE ist ein global agierendes Tee-Unternehmen, die Tradition des unabhängigen Familienunternehmens geht zurück auf das Gründungsjahr 1882. TEEKANNE setzt neue Standards, entwickelt innovative Angebote entlang der kompletten Wertschöpfungskette und strebt dadurch eine nachhaltige Führungsposition unter den Top 5 Tee-Firmen weltweit an.
- Umsatz: rd. 280 Mio. Euro
- Mitarbeiter: rd. 1.500 in acht Ländern
- Web: www.teekanne.de
- Lösung: SAP IBP
- Beratungspartner: CONSILIO GmbH

**WAS HABEN INTELLIGENTE UND ELEGANTE LÖSUNGEN GEMEINSAM? SIE SIND EINFACH.**

Wie das in Ihrem Fall aussehen kann, finden wir gerne gemeinsam heraus. Was wollen Sie optimieren? ›

**CONSILIO GmbH**
Einsteinring 22 | 85609 Aschheim | Telefon +49 (89) 960575-0 | Fax +49 (89) 960575-10 | info@consilio-gmbh.de | www.consilio-gmbh.de